

# Messe-Trainings und Coachings

Sie haben Bedarf an einem ganzheitlichen Messe-Konzept, -Training und -Coaching, das speziell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten ist? Die Akademie Messe Frankfurt als Ihr zuverlässiger Partner, Berater und Dienstleister erstellt gerne mit Ihnen gemeinsam ein maßgeschneidertes Angebot für Ihre Inhouse-Qualifizierung.

## Unsere Vorgehensweise

Im Mittelpunkt stehen Ihre speziellen Zielsetzungen, Ihre Produkte und Ihre Unternehmensbotschaften! Wir mögen keine Standard-Trainings! Jedes Unternehmen, jede Branche und jede Messe verfügt über besondere Bedingungen. Egal, ob Sie z.B. auf einer technischen Fachmesse oder auf einer Publikumsmesse vertreten sein werden – wir versichern Ihnen, dass wir uns individuell auf die Gegebenheiten und die Bedürfnisse der zu erwartenden Besucher einstellen und dies in unseren Trainings berücksichtigen.

## Unser Angebot für Sie

Von der Idee, Planung, Durchführung bis zur Nachbereitung Ihrer firmeninternen Schulung unterstützen wir Sie mit folgenden Leistungen:

- Individuelle Entwicklung einer Veranstaltungskonzeption
- Schnelle Realisierung Ihres Messe-Trainings
- Umfassende Beratung und Betreuung während des gesamten Prozesses
- Einsatz erfahrener Trainer/-innen
- Bereitstellung von umfassenden Seminarunterlagen
- Ihre Mitarbeiter erhalten nach der Teilnahme an unserem Messe-Training ein Zertifikat der Akademie Messe Frankfurt

## Kleingruppen bis 20 Personen

Die ideale Gruppenstärke liegt bei ca. 12 Personen. Für kleinere Gruppen oder für Einzelpersonen bieten wir spezielle Coachings an.

## Großgruppen ab 20 bis 200 Personen

Für große – zeitgleich stattfindende – Messetrainings steht Ihnen eine beliebige Zahl an Trainer/-innen zur Verfügung. Sprechen Sie mit uns.

## Ihr Kontakt zu uns

Bitte nehmen Sie mit der Ansprechpartnerin Ihrer jeweiligen Messegesellschaft Kontakt auf (Seite 3). Wir beraten Sie gern und machen Ihnen konkrete Angebote, die perfekt auf Sie und Ihre Rahmenbedingungen zugeschnitten sind.

## Das könnten die Bausteine für Ihr individuelles Messe-Training sein:

### Personal-Training „Fit für die Messe“

#### Was alle wissen sollten:

- Von Messezielen und Messe-Motto
- Zielgruppen definieren und erreichen
- Kommunikationsstrategie im Vorfeld der Messe
- Weniger ist mehr: Warum ein Messe-Highlight erfolgreicher ist als ein Bauchladen

#### Was will der Messe-Besucher um glücklich zu sein?

- Spielregeln zur Kontaktaufnahme
- Was körpersprachliche Signale verraten
- Der entscheidende erste Schritt

#### Das perfekte Messegespräch

- Professionelle Interview-Technik: Was Sie unbedingt erfahren sollten
- Argumentationsketten stichfest aufbauen
- Erstellen beispielhafter Gesprächsleitfäden
- Kreatives Formulieren von Nutzenbotschaften
- Identifizierung von Messe-Botschaften
- Herausstellung kundenrelevanter Produktvorteile

#### Teambuilding für die Stand-Crew

- Regeln zur reibungslosen Zusammenarbeit
- Ziele vereinbaren – Entscheidungen finden
- Störungen erkennen und ausschalten

#### Die professionelle Produkt-Präsentation

- Durch Einbindung des Kunden Interesse wecken
- Was tun mit Störern, Reklamierern und Sammlern
- Wie Sie Kaufsignale erkennen und verstärken
- Der verbindliche Gesprächsabschluss

#### Erfolgreich im Team

- Messe-Knigge: Mit Stil und Etikette zum Messe-Erfolg
- Messe-Behavior: Verhaltensregeln auf dem Stand
- Das Gesprächsprotokoll: Wie Sie qualitative Messegespräche protokollieren